



**@-ODR® (OFFRE DE REMBOURSEMENT ELECTRONIQUE)** : technique promotionnelle diffusée via le canal internet permettant de récompenser le consommateur sous 3 formes - **virement bancaire, lettre BR, prime dématérialisée** - sur la base de preuves d'achat collectées sur un document normé (impression sécurisée - code identifiant garantissant le tracking des remontées).

## LE FONCTIONNEMENT DE L' @-ODR®

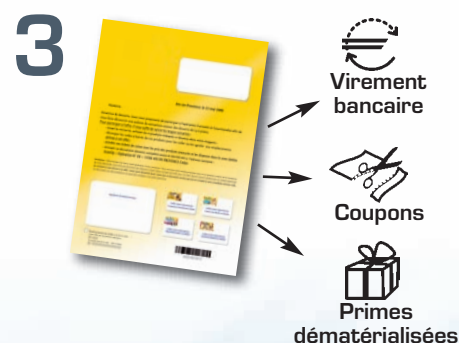


- A partir du site Web de la marque ou d'un email, le consommateur est invité à participer à une @-ODR®.

**2**

Civilité *	<input type="radio"/> Mme	<input type="radio"/> Mlle	<input type="radio"/> Mr
Prénom *	<input type="text"/>		
Nom *	<input type="text"/>		
E-mail *	<input type="text"/>		
Adresse *	<input type="text"/>		
Code postal *	<input type="text"/>		
Ville *	<input type="text"/>		

- Il renseigne les champs nécessaires à sa participation.



- Il reçoit (par email ou téléchargement) un document unique lui permettant de participer à l'offre,  
- Collecte ses preuves d'achat,  
- Renvoie le tout à l'adresse du centre de gestion,  
- Et peut bénéficier de sa prime ou de ses bons.

## LES AVANTAGES DE L'@-ODR®

### Simplicité de mise en place

- Pas de contraintes temps ni logistique vs une opération in store (pas de modification packaging, ni de planning de production des lots porteurs de l'offre...)

### Contrôle des paramètres de l'offre promotionnelle

- Cible - quantité diffusée - validité de l'offre  
- Personnalisation de la promesse consommateur (virement bancaire - lettre BR - prime dématérialisée)

### R.O.I

- Recrutement et qualification d'une base de données  
- Coûts de gestion réduits (le code identifiant est scanné - pas de saisie d'adresse)

## QUAND METTRE EN PLACE UNE @-ODR®

### L'@-ODR® est adaptée pour :

- Etre réactif vs concurrence  
- Animer un réseau - une communauté de consommateurs  
- Exploiter et enrichir les bases de données collectées lors de précédentes offres de remboursement in store  
- Fidéliser les consommateurs en les faisant voyager dans l'univers de la marque (recrutement transversal)

Pour de plus amples informations, votre contact : Richard TRICOT - Tel. 04 88 71 85 00