



9 février 2009

E.LECLERC RÉVOLUTIONNE LES PRÉSENTOIRS DE CAISSE

Halte aux friandises en tout genre,
Oui à la nouvelle génération d'encas Marque Repère

Nouveaux présentoirs de caisses : fin des **caprices** et progrès **nutritionnel**

Qui n'a pas vécu la crise interminable d'un enfant qui réclame sans relâche un paquet de bonbons chocolatés au moment du passage en caisse ? Qui n'a pas dû céder à ladite crise sous peine de voir ses tympans éclater et cela bien que l'heure du dîner soit proche ? Moments de solitude intense, désarroi devant les hurlements d'un bambin pourtant adorable la plupart du temps... : vous avez déjà vécu de telles situations et avez dû déclarer forfait ? Alors vous faites partie des nombreux parents pour qui le passage en caisse avec des enfants représente un véritable calvaire. De telles anecdotes sont malheureusement fréquentes, devant les caisses des supermarchés, et induisent des comportements à même de favoriser le surpoids et l'obésité.

Il y a quelques mois, les Centres E.Leclerc prenaient l'initiative pionnière de retirer les confiseries à destination des enfants, placées devant les caisses. Ce lieu étant en effet un point de passage et d'attente obligatoire, l'enseigne a préféré préserver les enfants des tentations qu'ils éprouvaient jusqu'alors au moment du passage en caisse.

L'enseigne prenait alors la décision de remplacer certaines références de sucreries par des catégories de produits nutritionnellement plus vertueuses. Une manière de contribuer à apporter des solutions au problème de l'obésité infantile en France. Parce que ce nouveau fléau touche désormais de manière significative l'hexagone avec notamment 10 à 14 % des enfants français et 17 % de la population globale en surpoids, aucune initiative n'est à négliger. C'est en effet la multiplication d'initiatives qui permettra d'œuvrer utilement contre l'obésité.

En janvier 2009, E.Leclerc est bien au rendez-vous et propose en lieu et place des 13 références de sucreries retirées il y a quelques mois, une nouvelle offre de produits sains et équilibrés. Compotes-gourdes allégées en sucres et petits sachets de fruits secs Marque Repère sont en cours d'implantation depuis janvier 2009 pour à terme une nouvelle offre disponible devant les caisses de tous les magasins E.Leclerc.

Pour que les parents ne culpabilisent plus d'offrir de temps à autre un petit plaisir à leurs enfants et pour que les plus petits réapprennent ce qu'est un goûter équilibré...





E.LECLERC RÉVOLUTIONNE LES PRÉSENTOIRS DE CAISSE

Janvier 2009 : E.Leclerc conçoit les **devants de caisses** « **nouvelle génération** », composés de produits sains et bons...

Pour un encas nomade équilibré, les Centres E.Leclerc proposent en devants de caisses, dès janvier 2009, une offre de produits 100 % naturels à base de fruits, pommes, fraises, abricots, dattes, figes, pruneaux, raisins secs... Le bon goût des compotes-gourdes allégées en sucres "Douceur du Verger" et sachets de fruits secs "Couleurs Vives" ravira les plus gourmands, petits comme grands ! En milieu de matinée ou en fin d'après-midi, ces produits développés par Marque Repère composeront une collation équilibrée, à même de combler les petites faims impromptues. Grâce à leur apport en énergie, les compotes et fruits secs Marque Repère sont également parfaits en amont d'une activité physique.



Avec leurs packagings colorés, et leur petit format pocket, les gammes "Douceur du Verger" et "Couleurs Vives" constituent donc de nouveaux encas pratiques et gourmands qui invitent au nomadisme. **Facilité, Gourmandise et Equilibre** : les secrets pour une collation définitivement saine et moderne... autorisée au passage en caisse.

Bon et bon

En plus de leur bon goût apprécié de tous, ces produits présentent de nombreuses qualités nutritionnelles : ils contiennent en effet vitamines, minéraux et fibres. Marque Repère a souhaité penser leur développement autour des notions de plaisir et de bien-être. Leurs packs comportent également un étiquetage nutritionnel complet, libellé en toute transparence pour permettre aux consommateurs de manger avec plaisir, tout en respectant leur équilibre alimentaire.



L'avis de Josée Cloutier, Nutritionniste
"Aujourd'hui, le surpoids et l'obésité peuvent être considérés comme une véritable épidémie à l'échelle mondiale. En France, les pouvoirs publics sont très actifs et de nombreuses campagnes de prévention sensibilisent les consommateurs à l'importance d'une alimentation saine et équilibrée. Mais je reste convaincue que les pouvoirs publics ne peuvent agir seuls et que les industriels et les distributeurs doivent eux aussi faire des efforts. La fin des tentations "gourmandes" en caisse pour les enfants ? Quelle bonne nouvelle ! En tant que nutritionniste, je ne peux que saluer l'initiative de E.Leclerc. Empreinte de responsabilité, il s'agit d'une action concrète répondant aux attentes de la majorité et, qui, je l'espère, va faire des émules. D'autant que les produits qui sont amenés à remplacer les références retirées présentent beaucoup de qualités. Ils fournissent notamment des glucides qui apportent une énergie rapidement disponible au moment du goûter. Je recommanderais volontiers l'un ou l'autre de ces produits dans le cadre d'un encas équilibré, accompagné d'une boisson ou d'un produit laitier."





E. LECLERC RÉVOLUTIONNE LES PRÉSENTOIRS DE CAISSE



Sachet pocket "Couleurs Vives", abricots moelleux, 50 g, 0,49 €



Sachet pocket "Couleurs Vives", rondelles bananes, 50 g, 0,49 €



Sachet pocket "Couleurs Vives", dattes moelleuses dénoyautées, 50 g, 0,49 €



Sachet pocket "Couleurs Vives", figues moelleuses, 50 g, 0,49 €



Sachet pocket "Couleurs Vives", pruneaux d'Agen dénoyautés, 50 g, 0,49 €



Sachet pocket "Couleurs Vives", mélange de 3 raisins moelleux, 50 g, 0,49€



Compote-gourde allégée en sucres "Douceur du Verger", pomme, 90 g, 0,32 €



Compote-gourde allégée en sucres "Douceur du Verger", pomme-fraise, 90 g, 0,32 €





E.LECLERC RÉVOLUTIONNE LES PRÉSENTOIRS DE CAISSE

Halte aux friandises en tout genre,
Oui à une nouvelle génération d'encas

Un vrai plébiscite des Français pour un réaménagement des présentoirs de caisse

Marre des caprices en caisses

Les caprices des enfants devant les caisses des supermarchés ne sont pas rares, loin de là. Mais saviez-vous que **63 %* des Français ont déjà été confrontés au moins une fois, dans leur quotidien, à des caprices de leurs propres enfants** afin d'obtenir un ou plusieurs des "produits-tentations" exposés en présentoirs de caisse ?

Plus représentatif encore, si un peu plus d'un enfant sur deux est raisonnable et ne demande rien en passant devant ces mêmes étalages, **43 %* d'entre eux piquent systématiquement une colère ou réclament des sucreries !** Enfin, **67 %* des Français se prononcent pour un réaménagement total des devant de caisse : 29 %*** souhaitent globalement moins de produits gras et sucrés tandis que 38 %* appellent à trouver dans ces présentoirs des produits nutritionnellement plus adaptés aux enfants.

Envie de nouvelles propositions pour un encas bon et sain...

Anticipant à la fois les recommandations gouvernementales et les attentes de plus en plus pressantes des Français, Marque Repère travaille depuis plusieurs mois à de nouvelles alternatives à proposer aux consommateurs pour leurs encas et autres goûters. Parce qu'une collation n'est pas nécessairement mauvaise, Marque Repère a ainsi souhaité s'engager dans la voie de la qualité et de l'amélioration nutritionnelles, de manière à réinventer la notion de "snacking".

Généralement associé à la "junk-food" et aux mauvaises habitudes de consommation, le grignotage peut pourtant se révéler d'une grande utilité s'il est pensé et raisonné. En effet, notre organisme a besoin de recharger les batteries plusieurs fois dans la journée, afin d'assumer les efforts intellectuels et physiques qu'il doit déployer. Avec les compotes-gourdes allégées en sucres et sachets de fruits secs Marque Repère, le coup de pompe ne sera très vite plus qu'un mauvais souvenir !

* Etude Opinion Way pour les Centres E.Leclerc, janvier 2009

L'avis de Chantal, Maman de deux enfants

"J'ai honte de l'avouer mais faire les courses avec mes deux enfants représente une de mes plus grandes hantises. Je leur ai appris pourtant la différence entre la faim et la gourmandise ; ils savent également que quand Maman dit "non", c'est "non". Mais un seul lieu est capable de les rendre aussi capricieux, désireux, colériques que des petits diabolins : les présentoirs devant les caisses des supermarchés. Alors effectivement, il arrive, malheureusement, que je capitule. Pour ne plus entendre cris et pleurs je les autorise à recevoir un bonbon... Je suis pour le retrait de ces produits des présentoirs de caisse. Mes enfants, je les gère dans le reste du magasin. Devant les caisses, c'est le temps d'attente qui les incite à réclamer ! Ce qui m'intéresse chez E.Leclerc, aujourd'hui, c'est que les magasins proposent une nouvelle alternative, et c'est très bien comme ça ! J'aimerais maintenant qu'ils apprennent à avoir envie d'autres saveurs. Les compotes et fruits secs Marque Repère qui remplacent les confiseries devant les caisses des Centres E.Leclerc me semblent parfaits pour un encas équilibré !"



E.LECLERC RÉVOLUTIONNE LES PRÉSENTOIRS DE CAISSE

Halte aux friandises en tout genre,
Oui à une nouvelle génération d'encas

Marque Repère, un service et des produits de qualité pour un vrai repère de confiance pour les consommateurs

Parce qu'elle est la marque de distributeur des Centres E.Leclerc, Marque Repère assume pleinement sa responsabilité en matière de nutrition. La marque s'est imposée une exigence de qualité et même d'exemplarité sur ce terrain. Ainsi, l'accessibilité de l'équilibre alimentaire représente un engagement de longue date pour Marque Repère. Citoyenne et respectueuse des consommateurs, la marque a pris de nombreuses initiatives pour faire avancer le combat de la qualité nutritionnelle, comme l'amélioration de l'information nutritionnelle, l'intégration de diététiciennes qualifiées au sein de son service consommateurs, et bien sûr l'amélioration constante et quotidienne des recettes élaborées.

La marque propose un site Internet innovant et pratique, www.marquerepere.com. Outil incontournable de cette plateforme, "Mon espace équilibre" est un service d'accompagnement personnalisé et gratuit permettant à chacun de réaliser en ligne son bilan nutritionnel. Après l'état des lieux complet qu'il dresse de ses habitudes de vie, l'internaute indique quelques menus-types de son alimentation, avant de se voir délivrer une analyse détaillée, faite par un expert de la nutrition. Celui-ci opte alors une correction dite "intelligente" des produits consommés pour aider le consommateur à rééquilibrer ses menus dans le bon sens. L'internaute a également la possibilité de profiter d'un générateur de menus équilibrés, tenant compte des goûts, des envies et des produits à disposition.

En un clic, vous voilà muni de conseils riches de toute l'expérience de Marque Repère !

En parallèle, Marque Repère a également réalisé un travail de fond sur les packagings de ses produits, qui au-delà des informations légales requises, comprennent désormais les indications suivantes : composition nutritionnelle par portion, conseils pour mieux consommer les produits, mesure des nutriments du Groupe 2 (taux de sodium, fibres, acides gras saturés...) et idées d'associations produits pour un repas ou une journée équilibrée. Alors, si vous étiez auparavant perdu avec l'étiquetage nutritionnel, avec marque Repère, la facilité est désormais de mise !

Enfin, Marque Repère s'est engagé dans un vaste chantier autour de la réduction des "mauvais" nutriments (sucres, lipides, sel). La marque s'est fixée trois grands principes :

- Améliorer de manière significative les teneurs en "mauvais" nutriments
- Ne pas améliorer un critère au détriment d'un autre
- Ne pas modifier la politique de bas prix de la marque

C'est une démarche longue et complexe dans laquelle s'investit Marque Repère, pour le plus grand plaisir des consommateurs qui sont en demande de toujours plus de sécurité nutritionnelle.